

Persigue profundidad temática y sostenibilidad en tiempos de crisis

Santo Domingo, D.N.-La revista digital Plenamar, cuyo contenido cultural se ha venido actualizando semanalmente desde su lanzamiento en 2019, informa que a partir de febrero próximo tendrá una periodicidad mensual, destacando un tema central en cada salida al público, al tiempo que mantiene su estructura formal y su tabla de secciones, de acuerdo a informaciones ofrecidas por su equipo editorial.

Plenamar (www.plenamar.com.do) nació producto de un acuerdo de colaboración entre sus impulsores, los escritores y periodistas Jochy Herrera, Fausto Rosario Adames, Rafael Emilio Yunén, Minerva del Risco y José Mármol, y el periódico Acento (www.acento.com.do), cuya plataforma digital, versatilidad tecnológica y experiencia profesional fueron puestas a disposición de la iniciativa cultural, para una mayor proyección. Cuenta, además, con la coordinación y edición de contenidos por parte de la periodista Indhira Suero.

En un mundo golpeado por la crisis sanitaria de la pandemia del Covid-19 y sus efectos económicos y sociales, publicaciones culturales impresas y digitales han visto amenazada su sobrevivencia como consecuencia del impacto negativo de la crisis en las industrias de la producción editorial y la publicidad. Sin embargo, Plenamar se transforma en el ciberespacio para garantizar a los lectores y autores que su contenido sobre literatura, cine, música, debate, pensamiento, libros, orillas, plástica, pensamiento, teatro y dossier continuará llegando con salidas mensuales y temas tratados con profundidad, además de calidad intelectual y estilística.

Además de su espacio digital (www.plenamar.com.do), la revista publica su contenido cultural a través de las redes sociales, particularmente en su perfil de Instagram ([plenamar.do](https://www.instagram.com/plenamar.do)).